TEDx

IssylesMoulineaux

x = independently organized TED event

“On peut tout réinventer : de la ville à l’entreprise de demain »

Mardi 29 avril 2014 de 14h-22h

Tour Sequana Bouygues Telecom
82, rue Henry Farman
92130 Issy-les-Moulineaux

www. tedxissylesmoulineaux.com

On peut tout réinventer :
de la ville à la société de demain

Voilà un thème tout naturel pour ce premier TEDxIssylesMoulineaux, compte tenu des changements de paradigmes auquel tout un chacun, qu'il soit dirigeant d'entreprise, entrepreneur, citoyen ou consommateur fait face actuellement.

Passionné par la veille transverse sur les usages, mon objectif est de favoriser un dialogue entre le monde de l'entreprise et la société civile.

Il y a donc cette idée forte de partage d'idées au sens large qui est tout à fait en ligne avec le moto de TED « IDEAS WORTH SPREADING » et la recommandation d'avoir un spectre très large d'interventions pour organiser un TEDx de qualité.

A cette fin, j'ai eu l'opportunité de rencontrer de nombreux entrepreneurs qui ont des choses passionnantes à raconter sur des sujets innovants, lesquels ont naturellement accepté de participer à cet événement et contribuer à booster l'intelligence collective.

La grande question en matière d'innovation pour les dirigeants est souvent la même, à savoir «Quand ?».

Espérons que cette après-midi d'échange d'idées,
de veille, à l'écoute de 17 témoins passionnés, permettra à tout un chacun de progresser dans sa veille transverse sur les usages.

Bonne veille !

Bertrand PETIT
Fondateur

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Qu’est-ce que TED ?

« TED » ou (Technology-Entertainment-Design) est une conférence américaine qui existe depuis 25 ans et rassemble des esprits brillants dans leur domaine pour partager leurs idées avec le monde. C’est un événement annuel où les plus grands talents internationaux pluridisciplinaires sont invités à partager leurs passions.

Qu’est-ce que TED^{x} ?

Face à son succès, TED a voulu permettre à la communauté élargie de ses fans de diffuser l’esprit TED autour du monde. Le programme TED^{x} a été créé pour cela continuer à partager des idées et la passion de la connaissance. Le « x » signifie qu’il s’agit d’événements qui sont organisés indépendamment tout en respectant un certain nombre de critères définis par TED. Pour en savoir plus sur les programmes TED^{x} en France.

Et TED^{x}IssylesMoulineaux alors ?

En s’inspirant de cette expérience, Bertrand Petit, organise le premier TED^{x} à Issy-les-Moulineaux le **29 avril 2014 après-midi** dans les **locaux de Bouygues Telecom** sur le thème « **On peut tout réinventer** » pour partager des idées sur la **réinvention de la cité, des modes de vie, des business models et des modes de management.**

17 speakers de renom sont attendus en plus d’opportunités de réseauter pendant les pauses et surtout lors du cocktail dinatoire.

www. tedxissylesmoulineaux.com

Programme

13h - 13h45 : Ouverture des portes
14h : Démarrage de l'événement
14h - 14h05 : Introduction & Bienvenu (Bertrand PETIT)

A. LA SOCIÉTÉ

14h05 - 14h22 : Vidéo TED
14h25 - 14h35 : Isabelle FALQUE PIERROTIN
14h36 - 14h46 : Geneviève BOUCHÉ
14h47 - 14h57 : Serge GRUDZINSKI
14h58 - 15h08 : Emmanuelle GUILHAMON
15h10 - 15h20 : Intermède musical à la place (8')

B. LA VILLE

15h22 - 15h40 : Vidéo TED
15h41 - 15h51 : Pierre DUCHESNE
15h52 – 16h02 : Patrick HURPIN
16h03 - 16h13 : Olivier PICARD
16h14 - 16h24 : Alain GOUDEY
16h25 –17h10 : Networking (45 min)

C. L'ENTREPRENEUR

17h10 - 17h25 : Vidéo TED
17h26 - 17h36 : Patrick CHASSAGNE
17h37 - 17h47 : Jean-Marc VAUGUIER
17h48 - 17h58 : Georges Krycève
17h59 - 18h09 : Frédéric de BELLOY
18h10 - 18h20 : Intermède musical à la place (8')

D. LE MANAGEMENT

18h21 – 18h39 : Vidéo TED
18h40 - 18h50 : Jacques ATTALI
18h51 – 19h01 : Nicolas HENNION
19h02 - 19h12 : Julien CARLIER
19h13 - 19h23 : François FOURCADE
19h24 - 19h34 : Gilles BABINET

19h35 - 19h40 : Message de clôture de l'événement par Bertrand PETIT

Dès 19h40: Cocktail dinatoire & networking avec les speakers et l'audience

www. tedxissylesmoulineaux.com

Edition 2014

LES SPEAKERS

1. *La société*

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Isabelle FALQUE-PIERROTIN

« La vie privée n'est pas un bug dans le code »

- *La fin de la vie privée est elle une fatalité ?*
- *Vie privée + connectivité = dictature de la transparence ?*

A propos de son intervention

Par rapport à une certaine forme de fatalité que l'on entend sur le thème « fin de la vie privée » Isabelle a une conviction bien arrêtée. Elle va nous expliquer que ce n'est pas une fatalité et que ce droit que nos aïeux ont gagné contre des régimes totalitaires n'est pas à abandonner sur l'autel de la connectivité et de la transparence. Le citoyen consommateur doit pouvoir exercer son droit à la vie privée.

Biographie

Née le 21 janvier 1960 au Creusot (Saône-et-Loire), diplômée de l'Ecole des hautes études commerciales (HEC) en 1982, ancienne élève de l'Ecole nationale d'administration (promotion "Denis Diderot") et de l'Institut Multimédia en 1990, auditeur (de 1986 à 1989), puis maître des requêtes (de 1989 à 2001) au Conseil d'Etat, chargée des relations avec la presse écrite et audiovisuelle au Conseil d'Etat de 1988 à 1991, et directeur adjoint du cabinet du ministre de la Culture et de la Francophonie de 1993 à 1995, Isabelle FALQUE-PIERROTIN est conseiller d'Etat depuis novembre 2001.

Ancien président de la Commission interministérielle relative à internet en 1996, ancien expert auprès de l'OCDE en 1997, ancien rapporteur général du rapport du Conseil d'Etat sur "Internet et les réseaux numériques" de 1997 à 1998, elle a été président du Conseil d'orientation et déléguée générale du Forum des droits sur l'internet de 2001 à décembre 2010.

Isabelle FALQUE-PIERROTIN a été membre de la Commission nationale de l'informatique et des libertés au titre des personnalités qualifiées nommées en Conseil des ministres de janvier 2004 à janvier 2014. Elle a été élue vice-présidente de la commission en février 2009 et Présidente de la CNIL le 21 septembre 2011.

Isabelle FALQUE-PIERROTIN a été désignée membre de la CNIL par le Conseil d'Etat le 30 janvier 2014 et réélue par les membres du collège Présidente le 4 février 2014. Le 27 février 2014, elle a été élue pour deux ans Présidente du G29, le groupe des CNIL européennes.

NOTES :

URL : http://fr.wikipedia.org/wiki/Isabelle_Falque-Pierrotin
Linkedin : http://fr.linkedin.com/in/isabellefalque
Twitter @CNIL

Geneviève BOUCHÉ

« Je veux réinventer notre civilisation »

- *Croyez-vous encore que nous sommes en crise ?*
- *Qui sont les réels acteurs du changement ?*

A propos de son intervention

Le changement de civilisation est en route. Nous avons la possibilité de façonner le monde dont nous rêvons en revisitant 10 000 ans de notre “vivre ensemble” ! Le changement est porté par une génération transnationale, mais concerne, localement, toutes les générations. Ne passons pas à côté de notre responsabilité historique.

Biographie

Petite, elle imaginait comment rendre sa maison plus merveilleuse. Devenue adulte, informaticienne, futurologue et startupeuse, elle s'est employée à rendre notre vie quotidienne plus agréable grâce au numérique. A présent, auteur et contributeur dans différents cercles de réflexion, c’est notre vivre ensemble qu'elle contribue à réinventer avec tous ceux qui s’en préoccupent.

URL : http://www.youscribe.com/genevieve-b/
Twitter@Bouche2001

NOTES :

Serge GRUDZINSKI

« Le Grand Rire Partagé » levier de Motivation de l'Entreprise

- *Comment rassembler et motiver les collaborateurs quand tout est compliqué donc plus difficile*

- *Comment rassembler et motiver les collaborateurs quand tout donne l'impression d'aller plus mal ?*

A propos de son intervention

Communiquer aux Ressources Humaines – et même au Capital Humain – par ce qui est toujours « le propre de l'Homme » : le Rire.
Comment rassembler les collaborateurs en perdition dans la complexité croissante de l'Entreprise, comment les motiver dans la difficulté, comment leur donner de l'enthousiasme pour leurs défis avec le «Grand Rire Partagé ».

Biographie

Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Stanford University, Serge Grudzinski a d'abord été ingénieur dans l'industrie puis Consultant en Management (MARS & CO, BOOZ ALLEN HAMILTON et A.T.KEARNEY).

En 1993, après être devenu parallèlement un artiste comique (Festival du Rire de Bobino avec Philippe Bouvard, plusieurs One Man Shows au Théâtre de Dix heures), il décide d'introduire l'humour dans le Conseil aux entreprises et fonde Humour Consulting Group. Ses interventions rencontrent immédiatement un grand succès ; il découvre le « Grand Rire Partagé » et crée un breakthrough dans la Mobilisations de l'Entreprise. Petit à petit se profile le personnage de Manager Max.

Avec son équipe, Manager Max a réalisé plus de 1.000 missions de Mobilisation dans toutes sortes de sociétés faisant face à toutes sortes de situations (transformations, « révolutions culturelles », développements, fusions, restructurations, crises de croissance, baisses de moral...).

Manager Max a ainsi une expérience inégalée de la Communication du Changement, de la pédagogie du Leadership, du Team building et de la Motivation des équipes et de l'énergie.

NOTES :

Site internet : www.manager-max.com
Twitter : https://twitter.com/ManagerMax
YouTube : http://www.youtube.com/user/ManagerMAX1
Linkedin : http://fr.linkedin.com/in/sergegrudzinski
Facebook : https://www.facebook.com/ManagerMax

Emmanuelle GUILHAMON-JUGLAR

« On peut réinventer la manière de prendre sa vie en main au quotidien »

- *Comment avancer avec enthousiasme et efficacité dans sa vie?*
- *Comment mieux concilier vie professionnelle et personnelle?*

A propos de son intervention

Equilibre vie privée - vie professionnelle compromis, communication rude, relations parents-enfants fragiles, difficultés à déterminer puis suivre son projet de vie …
Ces symptômes trouvent très souvent leurs racines dans un manque de motivation, une faible autonomie, ou une non juste estime de soi.
Des outils existent analyse transactionnelle, programmation neuro linguistique, communication non violente, intelligences multiples de Gardner, la pédagogie ignatienne ou la méthode Vittoz qui donnent un éclairage partiel sur ces difficultés, ces manques.
Et si la synthèse était à portée de la main ? Avec la mnémotechnique de la main®, on touche du doigt ce qui fait de nous ce que nous sommes, on découvre ses ressources, on apprend à les utiliser pour réussir sa vie, la sienne, pas celle des autres.

Biographie

Après avoir successivement crée différentes activités dont le point commun est le développement personnel de l'individu, tout en anticipant sur les évolutions sociétales, grâce aux recherches qu'elle entreprend et aux contacts obtenus, Emmanuelle Guilhamon-Juglar développe la méthode *Temp'O jeunes©* publiée sous le titre « J'aide mon ado à se prendre en main « aux éd. Eyrolles.
Via ses formations, conférences et interviews, elle contribue à répondre aux questions auxquelles les parents sont confrontés dans l'univers du travail, et qui impactent la société.

Emmanuelle GUILHAMON-JUGLAR souhaite permettre la diffusion de la méthode *Temp'O jeunes©* à tous ceux qui recherchent un meilleur équilibre de vie (jeunes, adultes dans le monde pro ou perso, couples...).

NOTES :

URL : www.tempojeunes.com
Facebook : https://www.facebook.com/TempoJeunes
Twitter @tempojeunes

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Edition 2014

LES SPEAKERS

2. *La ville*

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Pierre DUCHESNE

« L'informatique au service d'une démocratie énergétique »

- *Connaissez-vous le monde énergétique pyramidal ?*
- *Un modèle participatif de consommation de l'énergie..*

A propos de son intervention

Des producteurs dictant leurs lois, une distribution en étoile rigide et des clients finaux prisonniers de tarifs : le monde énergétique pyramidal actuel arrive à son terme. La puissance des réseaux informatiques nous invite à construire un nouveau modèle participatif plus adapté à notre future énergétique.

Biographie

Pierre est né en 1987 dans le 19ème arrondissement parisien. Diplômé en ingénierie de l'ECE Paris, une multitude d'évènements ont forgé sa personnalité : l'évolution des processeurs, la mutation de la téléphonie, les objets connectés, les réseaux sociaux, l'ère de la donnée, la crise financière ou Fukushima. Après avoir fait ses armes dans de grands groupes télécoms en tant que chef de produit et chef de marché, il décide de suivre sa fibre entrepreneuriale et fonde AVOB en 2009 – Alternative Vision Of Business. Selon lui, les crises et les impasses apparentes sont toujours des opportunités pour un monde meilleur et, aujourd'hui, les outils formidables dont nous disposons permettent d'apporter une éthique, une maitrise et une logique à notre relation à l'énergie, tout en se recentrant sur l'humain.

Linkedin : https://www.linkedin.com/in/pierreduchesne
Twitter @AVOB

NOTES :

Patrick HURPIN

« Nos voitures électriques pourraient-elles être des abeilles produisant du miel financier et énergétique?»

- *Détails de l'analyse d'une problématique pour une solution détaillée et pertinente pour notre ville de demain aujourd'hui !*
- *Nos voitures électriques pourraient être des abeilles exemplaires qui produisent du miel financier et énergétique pour nos cilles à réhabiliter*

A propos de son intervention

L'innovation vient-elle d'un esprit génial qui aurait que des bonnes idées? Non, l'innovation vient de l'observation d'un problème bien posé qui trouve sa « réparation » ou son «effacement» par la création d'une solution qui se nourrit elle-même et en partie pleinement du problème d'origine bien analysé.

Biographie

Patrick HURPIN architecte urbaniste diplômé de l'Ecole Spéciale d'Architecture ESA - Paris (1982), Formation ICI à l'ENPC Paris (1980), lauréat de la Villa Médicis (1984) et ancien assistant des agences ; Christian Portzamparc à Paris, Robert VENTURI à Philadelphie (Pennesylvanie) et Tom Mayne – Agence MORPHOSIS à Los Angeles (USA). Patrick HURPIN ouvre son agence d'architecture et d'urbanisme en 1990. Il travaille en France mais également à l'export notamment en Europe, au Japon puis en Chine de 1999 à 2014. En 2012, son agence EPHA est notamment missionnée pour la réalisation du master plan d'une ville durable nouvelle (2.500.000 m2) dans le Sichuan entre Chengdu et Chongqing.

L'Asie devient alors un point d'ancrage important dans les réflexions urbaines menées par Patrick HURPIN, après 13 années de travail consécutif avec la Chine, soucieux de l'environnement et conscient des grands enjeux climatiques que risque de subir ce pays, il décide alors d'approfondir une proposition de mobilité propre qu'il avait étudié lors du concours EUROPAN, « La ville sur la ville » (1994) pour créer une société nommée « MacAuto » (2008).

La société MacAuto propose de développer un nouveau transport urbain complémentaire et propre, pour une mobilité partagée sans faire appel aux deniers publics pour son financement.

NOTES :

Twitter @MacautoSysteme

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Olivier PICARD

« Driverless car en mode entrepreneurial : comment réinventer un produit en dépensant 1000 x moins et en vous l'offrant dès demain dans votre voiture. »

- *On peut tout réinventer, même la conduite automobile !*
- *50.000 km sans tenir le volant, c'est possible !*

A propos de son intervention

« Le simple fait de tenir un volant impose à notre cerveau une somme considérable d'opérations synaptiques. Au bout d'une heure, vous aurez exécuté 15.000 calculs complexes, et vous serez fatigué ! Sachant que le sommeil compte pour plus d'un tiers des causes d'accidents, il fallait faire quelque-chose… »

Biographie

Après avoir dirigé pendant 25 ans sa propre SSII (Thème Informatique), et animé un grand nombre de projets industriels, Olivier a souhaité prendre un peu de recul et se consacrer plus personnellement à un projet d'innovation qui lui tenait à cœur depuis les années 1990 : l'analyse d'image appliquée au pilotage automobile. En 2007, la technologie était enfin au rendez-vous avec des processeurs puissants, des camera HD, des moteurs pas-à-pas performants : Olivier s'est mis au travail. 5 ans et 50.000 km d'essais plus tard, son système ADS (Assisted Driving System) est au point et aujourd'hui il l'utilise quotidiennement pour son plus grand plaisir.

YouTube :
http://www.youtube.com/results?search_query=olivier+picard+voiture
Twitter @Picard_Olivier

NOTES :

Alain GOUDEY

« Design sonore : réinventons le lien consommateur »

- *Connaissez-vous le design sonore?*
- *Comment réinventer le lien consommateur?*

A propos de son intervention

Que ce soit avec le produit, le magasin, la marque, l'accueil téléphonique ou l'application mobile, les entreprises laissent d'innombrables empreintes sonores, rarement travaillées, parfois incohérentes, souvent inefficaces… Faire entendre son image et travailler le lien sensoriel avec le consommateur c'est réinvestir l'interaction entreprise-client, véritable créatrice de valeur.

Biographie

Diplômé de TELECOM Ecole de Management (2001) et titulaire d'une thèse de l'Université Paris-Dauphine (2007) en marketing, sur l'influence de la musique sur le comportement du consommateur, Alain Goudey a fait de « on peut tout inventer » son quotidien.
En 2001, il crée AtooMedia, agence de communication sonore et de design musical. En 2008, il est embauché à NEOMA Business School comme Professeur associé en Marketing. En 2009, il est chercheur associé à Paris-Dauphine (CNRS UMR 7088). En 2010, il reprend Mediavea, spécialiste de la sonorisation des lieux de vente, pour en faire un fournisseur de technologies pour le retail. En 2013, il cofonde avec Gaël Bonnin, au sein de NEOMA Business School, l'institut de recherche SPoC (Smart Product & Consumption).
Ces activités académiques et managériales lui permettent d'accompagner les marques, les enseignes, les étudiants et les décideurs en entreprise autour de ses deux axes de recherche :
• le design sonore, ou comment valoriser une marque, un produit ou une enseigne par son empreinte sensorielle sonore, vocale ou musicale ;
• l'adoption et l'appropriation des technologies (robotique, imprimante 3D, produits connectés), ou comment réinventer la fonction marketing, l'organisation, l'entreprise, et ses business models pour tenir compte de l'évolution des technologies.

NOTES :

URLs : http://alain.goudey.eu
www.atoomedia.com
www.mediavea.com
Twitter @AlainGoudey

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Edition 2014

LES SPEAKERS

3. *L'entrepreneur*

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Patrick CHASSAGNE

« L'entrepreneur est le principal agent de changement social »

- *Quel dirigeant faut-il être pour diffuser l'innovation dans les usages ?*

- *Qu'est-ce qui différencie l'Innovateur et l'Entrepreneur?*

A propos de son intervention

L'innovation est un moteur puissant de l'évolution de nos sociétés…quand elle se diffuse dans les usages !
Au cœur de ce transfert réussi de l'innovation dans nos vies, un business-model transgressif et durable est-il la clé ?
Y aurait-il un mindset particulier, un type de personnalité qui parvient mieux que d'autres à élaborer et conduire ces business models ?

Biographie

Patrick est un entrepreneur, fondateur ou repreneur de plusieurs entreprises depuis le début de sa carrière. En 1996, il a co-fondé Melcion, Chassagne & Cie.Composée aujourd'hui de 4 associés, cette équipe de senior advisers accompagne près de 300 entrepreneurs dans leurs questionnements stratégiques, financiers et actionnariaux. Dans une première partie de carrière, Patrick était Directeur Associé pour la France d'une banque d'affaires anglaise, spécialisée dans les transactions transfrontalières (UK , Allemagne, Suisse et France) supérieures à 150 M€. Au cours des vingt dernières années, Patrick a personnellement conseillé plus d'une centaine d'entreprises de 5 M€ à 11 Md€ de chiffre d'affaires, dans des situations de fort enjeu économique et humain. Patrick est par ailleurs administrateur de plusieurs PME et sociétés innovantes, dont l'une est cotée sur Euronext Paris. Il dirige également la holding familiale.Patrick consacre son temps libre à son épouse et à ses deux enfants, ainsi qu'à l'enseignement du Tai Chi dont il est pratiquant depuis 25 ans. Patrick est diplômé de l'Institut des PME (WELLER), Paris, France (1989) ; du California Institute of International Business, S.F., CA , USA (1987) et a suivi à Stanford, l'Executive Program for Growing Companies, CA, USA (2002). C'est un ardent défenseur de son auvergne natale.

NOTES

URL : www.melcion.com
Twitter @pchassagne

Jean-Marc VAUGUIER

« Le monde des Zèbres - tout un monde de business connectés »

- *Un consommateur mobile et connecté a-t-il des besoins différents ?*

- *La consommation mobile et connectée source de nouveaux marchés?*

A propos de son intervention

Les technologies ont toujours transformées les comportements de consommation. Après avoir inventé un monde virtuel avec Internet nous sommes en train de réinventer le monde réel. La convergence exceptionnelle de technologies comme l'internet des objets, le M2M, le Cloud, le Big Data ... rend le business et notre manière de consommer chaque jour plus connectés. Une expérience mobile et connectée pour un consommateur c'est smart et très différent de ce que nous connaissons. Une nouvelle race de consommateur émerge, les zèbres. Ils changent leurs valeurs d'usages en fonction du moment et du lieu où ils souhaitent consommer. Echanger de la valeur avec eux est très différent pour les entreprises. Enrichir ces expériences mobiles et connectées est un challenge qui nécessite de mettre en place des stratégies d'interaction et de nouveaux espaces d'intermédiation.

Biographie

Après avoir été un pionnier de la relation client et de l'exploitation des datas (VALORIS), Jean-Marc VAUGUIER a accompagné de grandes transformations d'entreprises en dirigeant de grands cabinets de conseil comme BT/KPMG.
Il a été Directeur Général du pôle de compétitivité TES ce qui lui a permis de prendre la mesure des révolutions des technologies embarquées (Objets connectés, devices, réseaux)
En tant que dirigeant d'entreprises, Jean-Marc VAUGUIER a compris que cette nouvelle vague technologique était en train de rendre le business chaque jour plus connecté, transformant ainsi profondément les business model des entreprises, c'est pourquoi il a crée le groupe Z#BRE.

NOTES :

Linkedin : http://www.linkedin.com/in/jeanmarcvauguier
Twitter @JMVAUGUIER

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Georges KRYCÈVE

« Peut-on réinventer le marketing ?»

- *Qu'est-ce qui crée la valeur d'une offre ?*
- *L'acceptation d'une innovation par les consommateurs est-elle prévisible ?*

A propos de son intervention

Dans un monde en mutation de plus en plus rapide peut-on continuer à n'utiliser que les démarches du marketing, fondées sur l'observation et l'analyse des résultats passés, telles qu'elles ont été développées il y a près d'un siècle ? L'accélération des processus de changement et le développement des capacités de communication de chaque individu nécessitent, pour l'Entreprise, une anticipation constante de ses comportements futurs. Seules une écoute très attentive des clients et une compréhension des facteurs et des mécanismes qui déterminent et font évoluer ces comportements peuvent permettre cette anticipation, condition de survie de l'Entreprise. Le marketing du futur, en replaçant l'homme au centre de toutes ses démarches, devra maîtriser parfaitement ces facteurs et mécanismes pour concevoir en permanence des réponses aux évolutions des attentes des clients, réduire leurs insatisfactions et créer un maximum de valeur durable.

Biographie

Passionné par tout ce qui touche à l'Homme, son histoire, son intelligence, ses comportements, son évolution, ses capacités d'organisation, de relation, d'adaptation et de création, Georges KRYCEVE pratique le marketing depuis plus de 44 ans.

Après un diplôme d'ingénieur chimiste, un MBA INSEAD et 15 ans de pratique et de direction marketing dans plusieurs grands groupes alimentaires, il créé en 1985 INCOME Consulting, cabinet d'étude, conseil et formation en marketing-vente, qu'il dirige toujours aujourd'hui. Sur la base de son expérience il a conçu avec Michel DEMAREST une nouvelle méthodologie « Le Marketing Créatique® » - marketing des insatisfactions, de l'innovation continue et du développement durable – qui a fait l'objet d'un ouvrage qu'ils ont publié en 1994.

Cette méthodologie, qu'il a appliquée avec succès dans plus de 300 cas pour plus d'une centaine d'entreprises est actuellement distribuée de façon exclusive par un réseau de franchisés : les « Experts en Marketing Créatique®». Elle apporte aux Entreprises qui la mettent en œuvre une véritable vision et une maîtrise de leur futur.

NOTES :

URL : www.marketingcreatique com

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Frédéric de BELLOY

« Manager en confiance »

- *Dans votre travail, qu'est-ce qui vous fait lever le matin ?*

- *Votre entreprise vous donne-t-elle ce que vous en attendez ?*

A propos de son intervention

Plutôt que d'exposer une nouvelle théorie sur le Management (déjà si nombreuses), il propose une forme de No-management qui consiste à faire confiance au groupe d'individus (en tant qu'entité propre) et aux individus qui le composent. Pour peu que le projet soit clair (par exemple, la satisfaction du client par la qualité du service apporté), pour peu que chacun puisse faire progresser son propre talent, ses propres compétences sur cet objectif, alors chacun s'attachera à trouver sa place dans le groupe. Le no-management consiste à laisser le groupe, dans l'autonomie, trouver ses propres équilibres, le débarrasser de toute la mécanique parasite qui l'empêcherait de se consacrer au développement de son expertise qui construit sa reconnaissance par le client et aussi par ses pairs. Le groupe doit se forger dans la liberté pour définir par lui-même ses propres règles, celles du bien vivre ensemble dans l'efficacité. Et surtout pour le bonheur de chacun, qui doit trouver du plaisir à se lever le matin pour venir travailler.

Biographie

Frédéric de Belloy a été élevé, en Normandie ; la terre s'apprend de ceux qui la travaille et la compétence de celui qui sait. Humilité, respect, écoute, réalisation forment le terreau de ses racines culturelles, le socle de son engagement dans sa vie personnelle et professionnelle. La découverte du savoir des autres et l'art de s'y adapter ont dès lors forgé son apprentissage. Cette confiance dans les talents sont nés de son expérience sur le terrain chez un major de l'informatique.

Plus tard, ne souhaitant pas faire de compromis sur cette conviction, avec deux de ses collaborateurs, il a entrepris. Sa société, leader en France sur son marché, emploie 500 personnes. Lui et ses associés connaissent chacun d'entre eux.

Il souhaite que chaque collègue ait du plaisir à venir travailler dans son entreprise et que la confiance et l'humour soit bien plus que l'argent le véritable capital commun qu'il convient de développer ensemble. Jusqu'à aujourd'hui cela a plutôt bien fonctionné, demain est toujours un jour.

NOTES :

URL : www.oxya.com
Twitter @oxya_corp

Edition 2014

LES SPEAKERS

4. *Le management*

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Jacques ATTALI

Biographie

Professeur, écrivain, conseiller d'Etat honoraire, conseiller spécial auprès du Président de la République de 1981 à 1991, fondateur et premier président de la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement à Londres de 1991 à 1993, Jacques Attali (www.attali.com) est maintenant président de A&A, société internationale de conseils, (www.aeta.net) spécialisée dans les nouvelles technologies, basée à Paris, et président de PlaNet Finance (*www.planetfinance.org*), Organisation de Solidarité Internationale spécialisée dans le développement de la microfinance. PlaNet Finance est la plus importante institution mondiale de soutien a la microfinance. Elle conseille et finance le développement de la microfinance dans plus de 80 pays.

En 1980, il fonde Action Contre la Faim et lance en 1984 le programme européen Eurêka (vaste programme sur les nouvelles technologies qui a donné naissance, entre autres, au MP3). En 1989, il lance un programme international d'action contre les inondations catastrophiques au Bangladesh. Jacques Attali a ensuite conseillé le Secrétaire Général des Nations Unies sur les risques de prolifération nucléaire. Il est à l'origine de la réforme de l'enseignement supérieure d'harmonisation des diplômes européens, dite LMD.

Docteur d'Etat en Sciences économiques, Jacques Attali est diplômé de l'Ecole Polytechnique, (major de la promotion 1963), de l'Ecole des Mines, de l'Institut d'Etudes Politiques et de l'Ecole Nationale de l'Administration.
Il a enseigné l'économie théorique à l'Ecole Polytechnique, à l'École des Ponts et Chaussées et à l'Université Paris-Dauphine. Il est docteur honoris causa de plusieurs universités étrangères et membre de l'Académie Universelle des Cultures.

Jacques Attali est également l'éditorialiste de L'Express. Il est l'auteur de cinquante sept livres, traduits dans plus de trente langues et diffusés à plus de huit millions d'exemplaires à travers le monde, comprenant des essais (sur des sujets allant de l'économie mathématique à la musique), des biographies, romans, des contes pour enfants, des biographies et des pièces de théâtre. Il a été désigné comme l'un des 3 plus influents intellectuels de France et l'un des 100 plus influents dans le monde.

En avril 2011, le Woodrow Wilson International Center for Scholars de la Smithsonian Institution des Etats-Unis a remis le ***Woodrow Wilson Award for Corporate Citizenship*** **(Prix Woodrow Wilson de la Citoyenneté d'Entreprise)** à **Jacques Attali**.
http://admin.planetfinancegroup.org/upload/medias/fr/cp_woodrow_wilson_international_center_6_avril-final.pdf

Bibliographie récente

Essais

Une brève histoire de l'avenir, Fayard, 2006
La Crise, et après ?, Fayard, 2008
Le sens des choses, avec Stéphanie Bonvicini et 32 auteurs, Robert Laffont, 2009
Survivre aux crises, Fayard, 2009
Tous ruinés dans 10 ans ?, Fayard, 2010
Demain, qui gouvernera le monde ? Fayard, 2011
Perspectives, L'Express Roularta, 2011
Candidats, répondez ! Fayard, 2012
Urgences françaises, Fayard, 2013
Histoire de la modernité, Robert Laffont, 2013
Avec nous, après nous, BakerStreet / Fayard 2013

Dictionnaire

Dictionnaire amoureux du Judaïsme, Plon/Fayard/2009

Roman

Nos vies, disent-ils, Fayard, 2014

Biographies

Phares, Fayard, 2010
Diderot ou le bonheur de penser, Fayard, 2012

Rapport

Une ambition pour 10 ans, Editions XO, 2010

URL : http://www.attali.com
Twitter @jattali

NOTES :

Nicolas HENNION

« Produire plus, tout en travaillant moins »

• *Avez-vous déjà compté le nombre de fois où vous êtes interrompu pendant une journée de travail ?*

• *Oublions un instant vos ordinateurs, et si on utilisait les murs pour communiquer ?*

A propos de son intervention

60 ans d'industrie Lean et 30 ans de méthodes Agiles ont permis de faire émerger des pratiques très simples d'organisation personnelle pour produire nettement plus de valeur ajoutée tout en économisant du temps de façon radicale. Pour ceux qui veulent en finir avec les avalanches de mails et l'urgence permanente !

Biographie

Nicolas Hennion est le fondateur d'Agile Impulse, conseil spécialisé dans les techniques d'organisation qui permettent de produire mieux et plus, en moins de temps, et avec le sourire.
Il décline les approches de méthodes d'organisation d'équipe (méthodes Agiles, Lean, etc) et les meilleures pratiques d'organisation personnelle (semaine de 4h, etc) pour optimiser le débit de valeur ajoutée des équipes et des dirigeants qu'il accompagne.
Son approche spécifique d'analyse appuyée sur la Théorie des Contraintes lui permet de sortir ces différentes méthodes de leur contexte habituel pour les déployer dans tous types de secteurs, il y fait émerger des solutions pragmatiques sur mesure et à forte adhésion.
Nicolas Hennion est l'intervenant de référence sur l'organisation d'entreprise auprès du réseau de coachs pour entrepreneurs Melcion, Chassage et Cie ainsi que du réseau APM (6 000 dirigeants).

NOTES :

URL : www.agileimpulse.com
Linkedin : www.linkedin.fr/in/nhennion
Twitter @nicolashennion

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

Julien Carlier

« Remporter les batailles du digital »

- *Votre maque est-elle prête pour la bataille du digital ?*

- *Le commercial 2.0, plus humain et closing c'est le #ZMOT!*

A propos de son intervention

Marque média, Inbound Marketing, ZMOT... Le monde s'est digitalisé, l'information est accessible et comparable en 3 clics ! 81% des achats B2B et B2C donnent lieu à une prise de renseignement digitalisée. Et vous ? Votre marque est-elle présente dans les noueaux carrefours d'influence ? La bataille commence à peine, pleine d'opportunités pour les premiers et remplie de risque pour les derniers...
Des codes de communication aux nouveaux rôles des commerciaux, l'influence digitale révolutionne l'entreprise de demain tout azimut. Industrialisation du marketing et humanisation du digital, l'aventure ne fait que commencer !

Biographie

« Mon ADN fait que je ne peux m'empêcher de changer et de faire évoluer les choses. »
Julien Carlier s'est toujours battu contre les « on a toujours fait comme ça ». Même si cela peut s'avérer la meilleure des solutions « toujours faire comme cela » ne peut exclure les 1000 autres façons de faire. C'est avec cet état d'esprit qu'après des débuts dans les grands espaces maritimes en tant que moniteur de voile, Julien a fait évoluer son environnement à l'univers de l'événementiel en tant que DSI d'abord, puis après un Executive MBA à ESCP Europe en tant que directeur des opérations.
« J'ai à nouveau élargi mes horizons en créant successivement 5 entreprises » dont Social Dynamite, dont il est aujourd'hui l'heureux CEO. Basé sur les besoins détectés auprès de ses clients, il a inventé et structuré un système de diffusion de contenu dans les réseaux sociaux à la fois efficient et performant. On peut tout inventer même dans les secteurs traditionnels ou artisanaux.
« Amateur de paradoxe, je prêche (et le démontre) l'industrialisation de l'événementiel (artisanal par excellence) ainsi que l'humanisation du digital (le H2H). Tout inventer cela implique principalement de savoir écouter, de penser autrement et agir …l'invention seule ne créant par de valeur directe. »

NOTES :

Linkedin : http://www.linkedin.com/in/carlierjulien
Twitter @juliencarlier
Facebook : http://www.facebook.com/the.julien.carlier
Google+ : http://plus.google.com/+JulienCarlier-SD

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

François FOURCADE

« L'intrapreneuriat dans les grands groupes : quels sont les chances de succès ? »

- *Dans quelle mesure pensez vous possible d'envisager l'incertitude comme une bonne nouvelle*

- *Quelles sont les nécessaires remises en questions qui devront être envisagées dans votre organisation pour que s'installe le réflexe : « Chouette, de l'incertitude ! »*

A propos de son intervention

Une des freins majeurs a l'innovation dans les entreprises est la peur de l'incertitude. François Fourcade extrait de son expérience personnelle de la pratique des sports de pleine nature un modèle qui permet de penser , d'envisager l'incertitude comme une bonne nouvelle , créatrice de valeur pour l'entreprise

Biographie

Après 15 années d'expérience internationale au sein d'un grand équipementier automobile international, François Fourcade a obtenu sa thèse de recherche en science de gestion de l'Ecole Polytechnique à Paris, en Septembre 2004. Depuis, il occupe le poste de professeur assistant au sein du département Contrôle et Pilotage des Organisations du Campus Paris d'ESCP Europe.

François Fourcade a aujourd'hui la responsabilité de plusieurs programmes à l'école : il dirige le cours de contrôle de gestion du Master in Management Grande Ecole et le cours électif de Business Planning ; il est aussi co-directeur scientifique du Mastère Spécialisé Management des Projets Internationaux.

Au-delà des aspects contrôle et pilotage, il a développé un cours de tutorat pour aider les étudiants à mieux définir leur projet professionnel en accord avec leur projet personnel.

François Fourcade est directeur scientifique d'un programme de formation "Executive" des cadres d'un grand groupe français exerçant dans le domaine de l'aéronautique et de l'Espace.

Jardin secret : Au-delà de son travail de recherche, la pratique quotidienne du métier d'enseignant soulève des questions relatives aux sciences de l'éducation. François Fourcade en privilégie deux :
Travailler ensemble, entre professeurs, pour définir des axes d'amélioration de "l'efficacité" de notre pratique.
Réfléchir à l'intégration d'une part expérientielle "outdoor" plus importante dans nos programmes. Cette dernière réflexion est basée sur une pratique personnelle de l'accompagnement en haute montagne et des valeurs pédagogiques de ces "excursions"

NOTES :

Blog : http://blog.educpros.fr/francois-fourcade/
Twitter @francoisfourcad

Gilles BABINET

« L'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité »

- *La France est-elle condamnée à devenir un musée ?*

- *A quelles conditions la France pourrait-elle retrouver l'élan innovant de la Belle Epoque 1880-1914 ?*

A propos de son intervention

S'il ne fait aucun doute que le progrès peut être dangereux, il ne peut être dangereux de chercher et il ne peut être condamnable d'essayer. Interdire sans connaître, c'est faire l'apologie du sectarisme, c'est rejouer, au XXIe siècle, la tragédie de Galilée. Cela peut sembler exagéré ; pourtant, n'avons-nous pas inscrit le principe de précaution dans notre Constitution ? N'avons-nous pas créé de nombreuses institutions en charge de nous prémunir contre les dérives, que l'on dit certaines, du progrès ? C'est pourtant également à l'État qu'il convient de choisir quel modèle d'innovation il souhaite privilégier : celui de la Big Science ou celui des inventeurs de rupture ?

Biographie

Gilles BABINET est un multi-entrepreneur français dans le domaine du numérique, né en 1967, à Paris. Il est actuellement « Digital Champion » de la France auprès de la Commission Européenne.

Il a créé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le batiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), la co-creation (Eyeka), les outils décisionnels (CaptainDash).

En Avril 2011, Gilles BABINET est élu premier Président du Conseil national du numérique. Le CNN a pour charge d'éclairer les pouvoirs publics sur les enjeux de l'économie numérique et d'améliorer le dialogue entre le gouvernement et le secteur de l'Internet. Sous sa présidence, Gilles BABINET oriente le CNN sur des travaux de réforme de l'État et de compétitivité, en particulier le CNN s'est engagé sur le développement de l'e-éducation, du financement de l'innovation, de la fiscalité du numérique, et de l'open-data.

C’est en Juin 2012 qu’il est nommé Digital Champion par la ministre déléguée au Numérique, Fleur Pellerin. Il représente à ce titre les enjeux du numérique pour la France auprès de la Commission européenne.

Enfin, Gilles BABINET publie en Janvier 2014 son premier ouvrage intitulé “ 'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité" dans lequel il met en avant l'impact des technologies, des concepts ainsi que des modes de pensées issus de la sphère digitale sur le monde tel qu'il existe aujourd’hui.

NOTES :

Twitter @babgi

www. tedxissylesmoulineaux.com

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

LES SPONSORS

L'événement TEDxIssylesMoulineaux serait impossible sans le soutien et l'implication de nos partenaires, leaders dans des domaines exigeants, qui connaissent bien la nécessité de devoir s'adapter et d'innover. C'est pourquoi elles ont adhéré au thème de cette année : « **On peut tout réinventer** ».

LES SPONSORS PREMIUM

Bouygues Telecom

SOCIETE GENERALE

TOTAL

LES SPONSORS SILVER

FINANCIERE DE L'ECHIQUIER

Hub One
Une connexion d'avance

SOLVAY
asking more from chemistry®

www. tedxissylesmoulineaux.com

Edition 2014

LES PARTENAIRES

L'événement TEDxIssylesMoulineaux serait impossible sans le soutien et l'implication de nos partenaires, leaders dans des domaines exigeants, qui connaissent bien la nécessité de devoir s'adapter et d'innover. C'est pourquoi elles ont adhéré au thème de cette année : « **On peut tout réinventer** ».

TEDx
IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

LES PARTENAIRES

INNO CHERCHE	victory consulting	system ik
MADINIER & ASSOCIES &a	ISSY	actisia
EDITIONS kawa www.editions-kawa.com	DOCSIDE IMPRIMEUR NUMERIQUE	espace objet Communication par l'obj

LES MÉDIAS

01 Business	FRENCHWEB.FR	Dynamique entrepreneuriale
Les InnO'vents	Entrepreneur.fr®	cafeine.tv

ENTERTAINMENT

Musique & Toile	CINÉ-TRIO

TRANSPORT

UBER

Imprimé par Docside – docside.fr

Informations pratiques

https://twitter.com/TEDxIssy/

http://www.linkedin.com/groups?home=&gid=7495586&trk=anet_ug_hm

https://www.facebook.com/pages/Tedx-

Comment se rendre au TEDxIssylesMoulineaux ?

En Transport en commun

- RER C station Pont du Garigliano ou Issy - Val de Seine
- Tramway T2 station Henry Farman
- Tramway T3 station Pont du Garigliano

En voiture

Depuis le périphérique sortie quai d'Issy ou par les quais de Seine :

https://mapsengine.google.com/map/edit?mid=zT4bHpc04I6U.kCu4m6LJor_Y

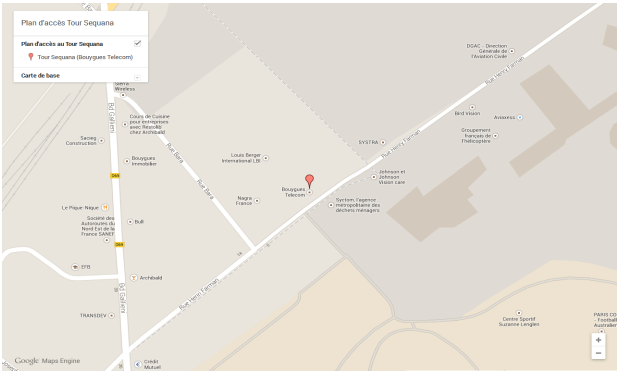
Parking : http://www.vincipark.com/fr/parkings/camille-desmoulins-92160100

En Autolib

Station : 28 Rue Bara, 92130 Issy-les-Moulineaux

Avec Uber

Pour réserver votre voiture et bénéficier d'une réduction, téléchargez l'application Uber et entrez le code "TEDXISSY" (code réservé aux nouveaux inscrits).



Pensez à imprimer vos billets avant de venir !

Pas de vestiaire !